



DIO – Data Intelligence Offensive

CORPORATE DESIGN MANUAL

Januar 2021

INHALT

Redesign	2
Schutzzone	3
Logo Varianten	4
Logo Graustufen	5
Primärfarben	6
Funktionsfarben	7
Typografie	8

Einleitung

Das Corporate Design der Data Intelligence Offensive (DIO) legt die Standards für ein einheitliches Erscheinungsbild fest und verschafft durch einen einheitlichen Auftritt einen hohen Wiedererkennungswert in der Öffentlichkeit. In Anlehnung an die Empfehlungen des Bundes (Styleguide Bundeskanzleramt – Digitale Kommunikation) wird somit der Öffentlichkeit ein eindeutiger, verlässlicher Absender gewährleistet.

Es ist die Grundlage für eine präzise Qualitätsaussage und bietet die Basis für die Ansprache der Zielgruppen. Je konsequenter dieses Erscheinungsbild gehandhabt wird, desto schneller und nachhaltiger erzielt es langfristig die beabsichtigte Wirkung. Die in diesem Manual enthaltenen Richtlinien beschreiben den Umgang mit allen erlaubten grafischen Gestaltungsmitteln für den internen und externen Gebrauch.

alt

 DIO
Data Intelligence Offensive

neu

 DIO
Data Intelligence Offensive
Verein zur Förderung der Datenwirtschaft

Angelehnt an die Logo-
variationen des Bundes,
wurde das Logo der Data
Intelligence Offensive
erneuert.

Um das Logo muss sich immer ein Schutzbereich befinden. Dieser muss frei von anderen grafischen Elementen, Bildern oder Text, insbesondere aber fremden Logos, sein, um sicherzustellen, dass die visuelle Integrität des Logos gewahrt bleibt. Der Schutzbereich entspricht der Höhe der Flagge.



Main



DIO

Data Intelligence Offensive

Verein zur Förderung der Datenwirtschaft

Mobile



DIO

Data Intelligence
Offensive

Sticky/Short



DIO

Main

 **DIO**
Data Intelligence Offensive
Verein zur Förderung der Datenwirtschaft

Mobile

 **DIO**
Data Intelligence
Offensive

Sticky/Short

 **DIO**

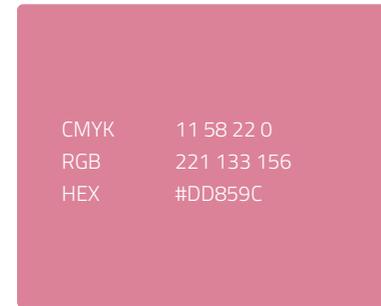
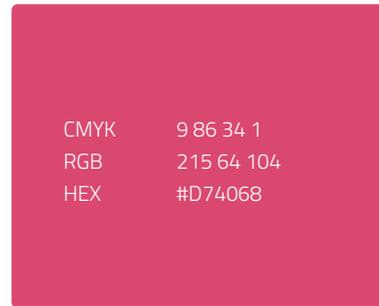
 **DIO**
Data Intelligence Offensive
Verein zur Förderung der Datenwirtschaft

 **DIO**
Data Intelligence
Offensive

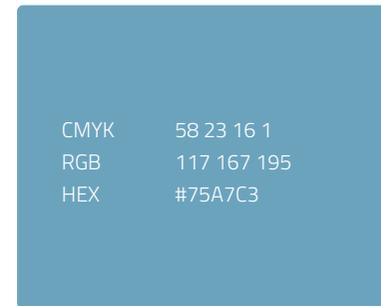
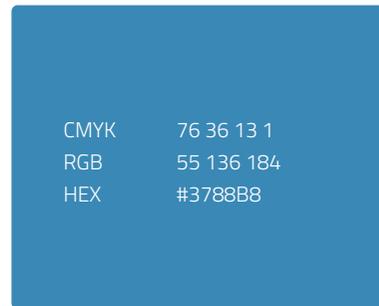
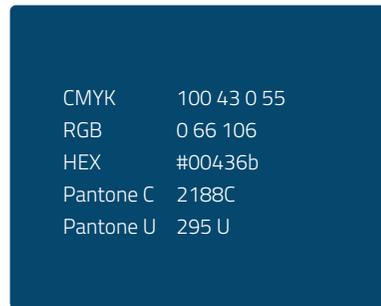
 **DIO**

Wenn es das Ausgabeformat
nicht anders ermöglicht,
kann das Logo in Graustufen
eingesetzt werden.

Primärfarbe



Kontrastfarbe



Textfarbe



Farbauthentizität ist eine entscheidende Voraussetzung für ein permanent einheitliches Erscheinungsbild. Damit die Farben immer möglichst originalgetreu erscheinen, geben Sie bei Druckvorgaben bitte immer die hier angegebenen Farbnummern an.

hellgrau

CMYK 3 2 3 0
RGB 248 248 248
HEX #F8F8F8
Pantone Cool Gray 1

graublau

CMYK 8 0 0 12
RGB 217 227 232
HEX #D9E3E8
Pantone 9423

CMYK 6 0 0 8
RGB 228 235 240
HEX #E4EBF0
Pantone 9423

CMYK 4 0 0 4
RGB 239 244 247
HEX #EFF4F7
Pantone 9042

Sandgrau

CMYK 10 10 12 0
RGB 233 228 223
HEX #E9E4DF
Pantone 9081

CMYK 7 7 9 0
RGB 240 236 232
HEX #F0ECE8
Pantone 9081

CMYK 4 4 6 0
RGB 246 244 240
HEX #F6F4F0
Pantone 9043

Für Hintergründe,
Infografiken und als neutrale
Kombinationsfarben.

Überschriften

Titillium Web SemiBold

Zeilenabstand 1,5

Titillium Web SemiBold
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&'()=?*

Copyfont

Titillium Web Light

Zeilenabstand 1,5

Titillium Web Light
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&'()=?*



DIO

Data Intelligence Offensive

Verein zur Förderung der Datenwirtschaft

Leopoldskronstraße 30
5020 Salzburg, Österreich
www.dataintelligence.at

Konzept und Design: Artline Design®
Wiesingerstraße 8, 1010 Wien
www.artline.at