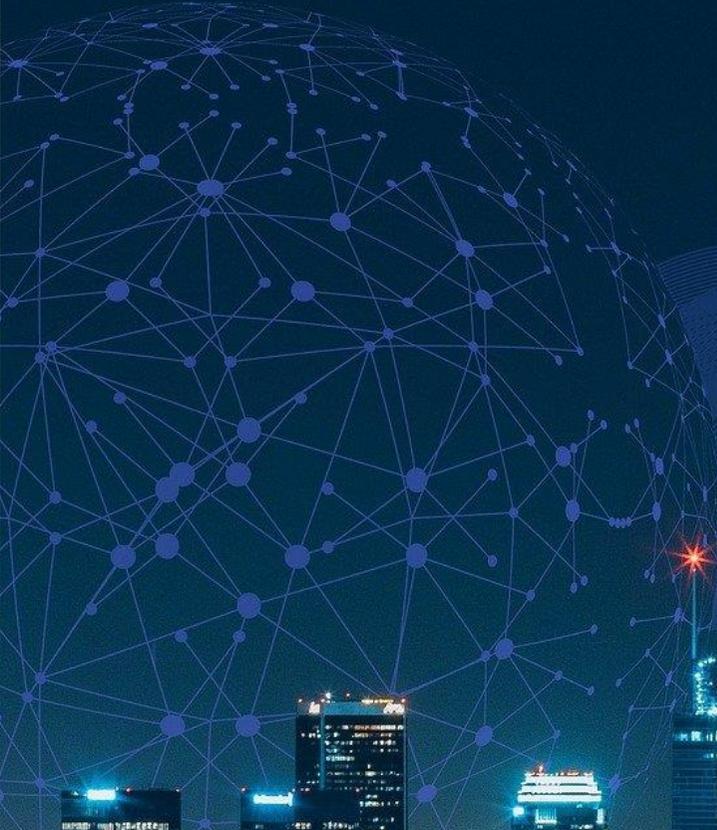




Virtueller Willkommenskaffee

Datenkreis Smart City
EY & DIO, Jan 2022



 DIO
Data Intelligence Offensive


EY
Building a better
working world

WILLKOMMEN

Anita Baftiaj

Data Intelligence Offensive



DIO

Data Intelligence Offensive

EY

Building a better
working world

WILLKOMMEN



Ali Aram / EY Partner
Leiter Technologieberatung



DIO

Data Intelligence Offensive



Building a better
working world

Stop Talking.
Start Doing.

Michael Schramm / EY
Leiter Digitalisierung
und Neue Technologien



 DIO
Data Intelligence Offensive


EY
Building a better
working world

Die Evolution der datengetriebenen Smart City



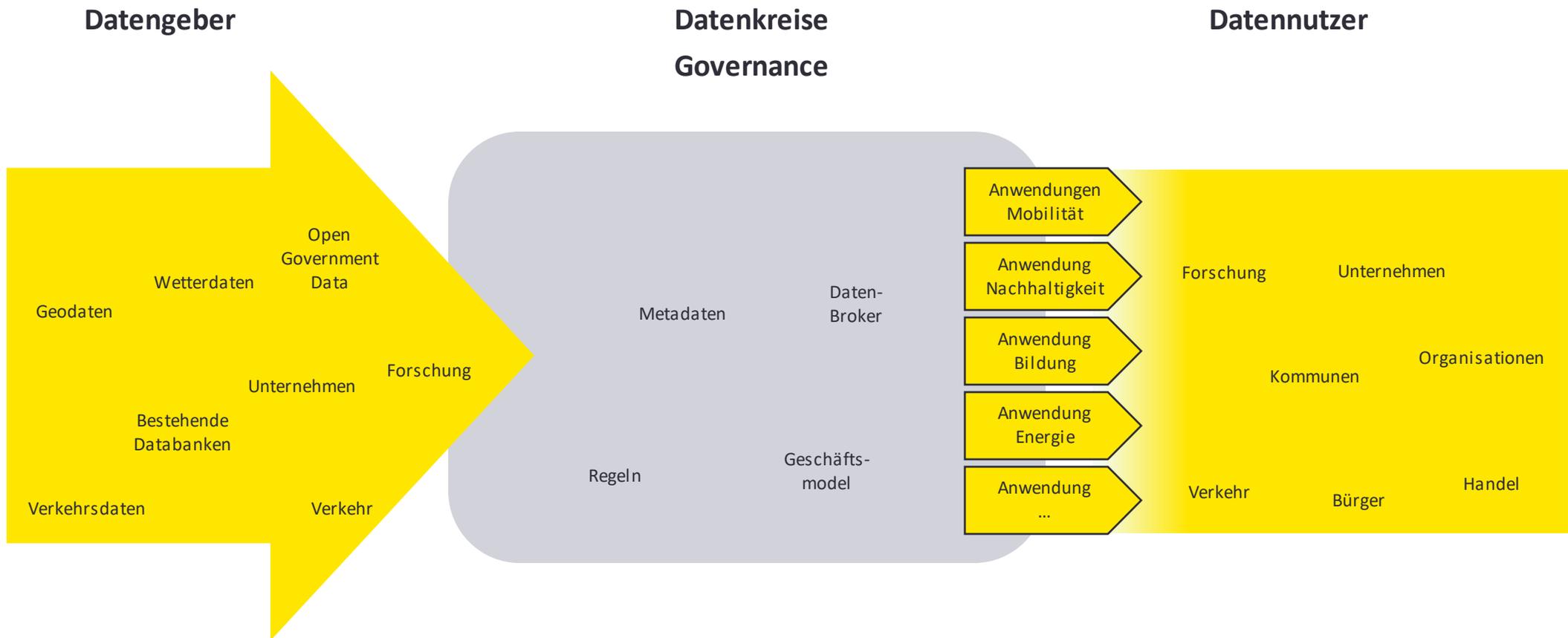
Städte, Länder & Bund sammeln & verwalten Daten und bieten darauf basierenden Services an

Selektierte Daten werden freigegeben und allen gratis zur Verfügung gestellt

Kooperative Modelle verbinden Datengeber und Datennehmer in kontrollierter und transparenter Weise. Einzelne Datenkreise im Datenraum ermöglichen konkrete Anwendungen und Geschäftsmodelle.



Smart City Datenraum – Eine Skizze auf Basis GAIA-X



Grundprinzipien:

- ▶ Unterschiedliche Akteure können einfach Daten bereitstellen
- ▶ Finden & Zusammenführen der Daten wird vereinheitlicht
- ▶ Kontrolle und Speicherung verbleibt beim Datengeber („Datensouveränität“)
- ▶ Datenbasierte Businessmodelle werden transparent und einfach zu implementieren
- ▶ Starke Automatisierung von Governance und Bezahlssysteme minimiert Administrationsaufwand
- ▶ Kein zentraler Betreiber, dezentrale Datenhaltung



Unser Ziel: Implementierung eines ersten Datenkreises

Schritt 1:

- Definition eines relevanten Datenkreises / Use Cases
- Identifikation von Datengebern
- Einbindung von ersten Datennutzern

Schritt 2:

- Gründung eines „Inner Circle“: Co-Creation Projektgruppe
- Start einer konkreten Implementierung eines Datenmarktplatzes
- Klärung rechtlicher Rahmenbedingungen
- Etablierung von Governance und Businessmodellen
- Validierung des MVP

Schritt 3:

- Öffnen des Marktplatzes für alle Interessenten
- Organisation eines Hackathons für neue UseCases auf Basis des Marktplatzes
- Etablierung einer Governancestelle (Vermarktung, Support, Weiterentwicklung)
- Technologische Erweiterung durch ValueAdd-Module (Analytics, AI, Blockchain, ..)



Smart City Datenkreise – Herausforderungen

Governance Modell:

- ▶ Neutrale Moderation
- ▶ Teilnehmermanagement & -konsens
- ▶ Einheitliche Kommunikation (intern & extern)
- ▶ Entwicklung und Führung einer Roadmap
- ▶ Klärung der rechtliche Rahmenbedingungen
- ▶ Etablierung von Onboarding Mechanismen

Technologie & Architektur:

- ▶ Definition einer konzeptionellen Basis (GAIA-X)
- ▶ Evaluierung existierender Datenräume
- ▶ Identifikation geeigneter existierender Komponenten
- ▶ Konzept & Implementierung eines MVP
- ▶ Integration von Analytics/K.I. Modulen
- ▶ Integration einer Blockchain als Vertrauensanker

Wirtschaftlichkeit:

- ▶ Startfinanzierung durch Co-Creation
- ▶ Identifikation von Anreizsystemen für Datengeber
- ▶ Entwicklung von standardisierten Businessmodellen für Anwendungen
- ▶ Evaluieren möglicher Förderungen (AT + EU)

IMPULS

Smart City Data Intelligence



Rainer Kegel

Group CIO

Wiener Stadtwerke



DIO

Data Intelligence Offensive

EY

Building a better
working world

Interaktiver Workshop: Themenfindung

Datenkreis Smart City
EY & DIO, Jan 2022

 DIO
Data Intelligence Offensive


Building a better
working world

INTERAKTION

bit.ly/dsc-frage4

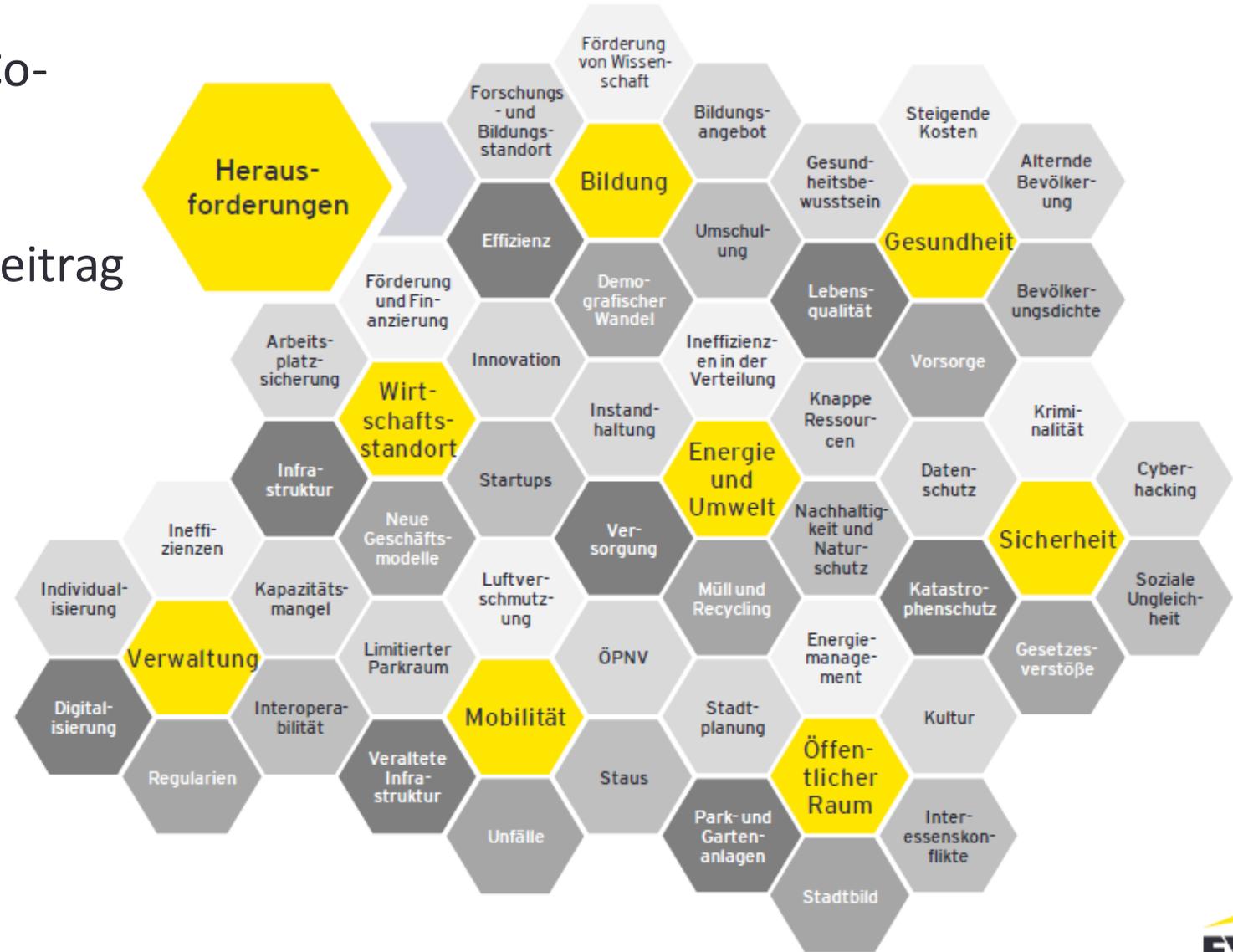


FRAGE 4:

Ist Ihre Organisation interessiert an einem Co-Creation Projekt teilzunehmen?
Welchen inhaltlichen Beitrag können Sie leisten?

ANTWORTEN:

<WER> / <WAS>





Roadmap 2022 - 2023

Datenkreis Smart City
EY & DIO, Jan 2022



DIO

Data Intelligence Offensive

The EY logo, featuring the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. The 'E' and 'Y' are connected at the top.

Building a better
working world

Roadmap Datenraum Smart City Österreich

	Datenraum (Lead: DIO)	Datenkreise & Anwendungen (Lead: EY)
2022 Q1	<p>KickOff - Event: Briefing der Interessenten (~20-30) Abfragen der gewünschten UseCases und Kategorisierung der Teilnehmer Ankündigung der ersten Datenkreis Aktivitäten</p> <p>Governance Datenraum: Festlegung von Rahmenbedingungen und Prioritäten des Datenraumes</p>	<p>MeetUp: Halbtagsworkshop zur Findung von 1-3 MVP Use Cases und echten Interessenten (insb. Datenanbieter & -konsumenten)</p> <p>Konzept: Entwicklung von Grobarchitektur, Aufwandsschätzung, Finanzierungsplan & Projektplan</p> <p>Teamfindung: Finalisierung der „Inner-Circle“ Teilnehmer: EY als Lead, DIO als Begleiter plus: ~2 DP, ~2 DK, sowie max. 4 andere*)</p> <p>Förderantrag: Einreichung als Konsortium oder EY</p>
2022 Q2	<p>Begleitung des ersten Datenkreises</p> <p>Identifikation neuer Datenkreise</p>	<p>MVP Projektstart - 1. Datenkreis: Entwicklung Plattformkonzept, Governance- & Businessmodell Spezifikation und Bereitstellung der Datenschnittstellen Klärung rechtlicher Rahmenbedingungen</p>
2022 Q3-Q4	<p>Analyse/Lessons Learned: Anpassung der Governance</p> <p>Externe Kommunikation</p> <p>2. Datenkreis: Initiierung Projektstart</p>	<p>Implementierung & Bereitstellung eines Sandbox-Datenmarktplatzes</p> <p>Externe Kommunikation (PR, Videos, Präsentationen, ..)</p> <p>Organisation eines öffentlichen Hackathon für innovative Use Cases</p> <p>optional: Integration von Analytics/K.I./Blockchain Modulen</p>
2023 Q1-Q2	<p>Tbd..</p>	<p>Kommerzialisierungsprojekt: Überführung des Piloten in eine kommerzielle Produktionsumgebung Etablierung einer langfristigen Moderation/Governance Öffnung des Datenmarktplatzes für die Allgemeinheit „Paketierung“ wiederverwendbarer Konzepte und Module für andere Arbeitskreise</p>

*) DP = Datenproduzenten, DK = Datenkonsumenten,
andere Rollen: Datenanbieter, -eigentümer, -marktplatzanbieter, -broker, Kommunikations- oder Technologiepartner

Nächste Schritte

Jänner:

- Detailgespräche mit Interessenten für die Teilnahme des Co-Creation Projektes

Februar:

- Festlegung der konkreten UseCases für das MVP
- Finalisierung des „Inner Circle“ Projektteams

März:

- Klärung der vertraglichen und finanziellen Rahmenbedingungen

April:

- Projektstart

Vielen Dank für die rege
Teilnahme und
wertvollen Input!

Kick Off

EY & DIO, Jan 2022

KONTAKT

EY: Michael.Schramm@at.ey.com

DIO: Anita.Baftiaj@dataintelligence.at

 DIO
Data Intelligence Offensive


EY
Building a better
working world