



Österreich
Werbung

***„Von der Ökosystemtheorie über
Plattformökonomie zur optimierten
Reiseerfahrung“***

Oliver Csendes – CDIO Österreich Werbung

Österreich 
Werbung

Plattform



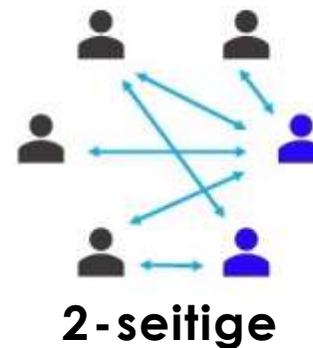
Österreich 
Werbung

Plattform



Plattformen und externe Effekte

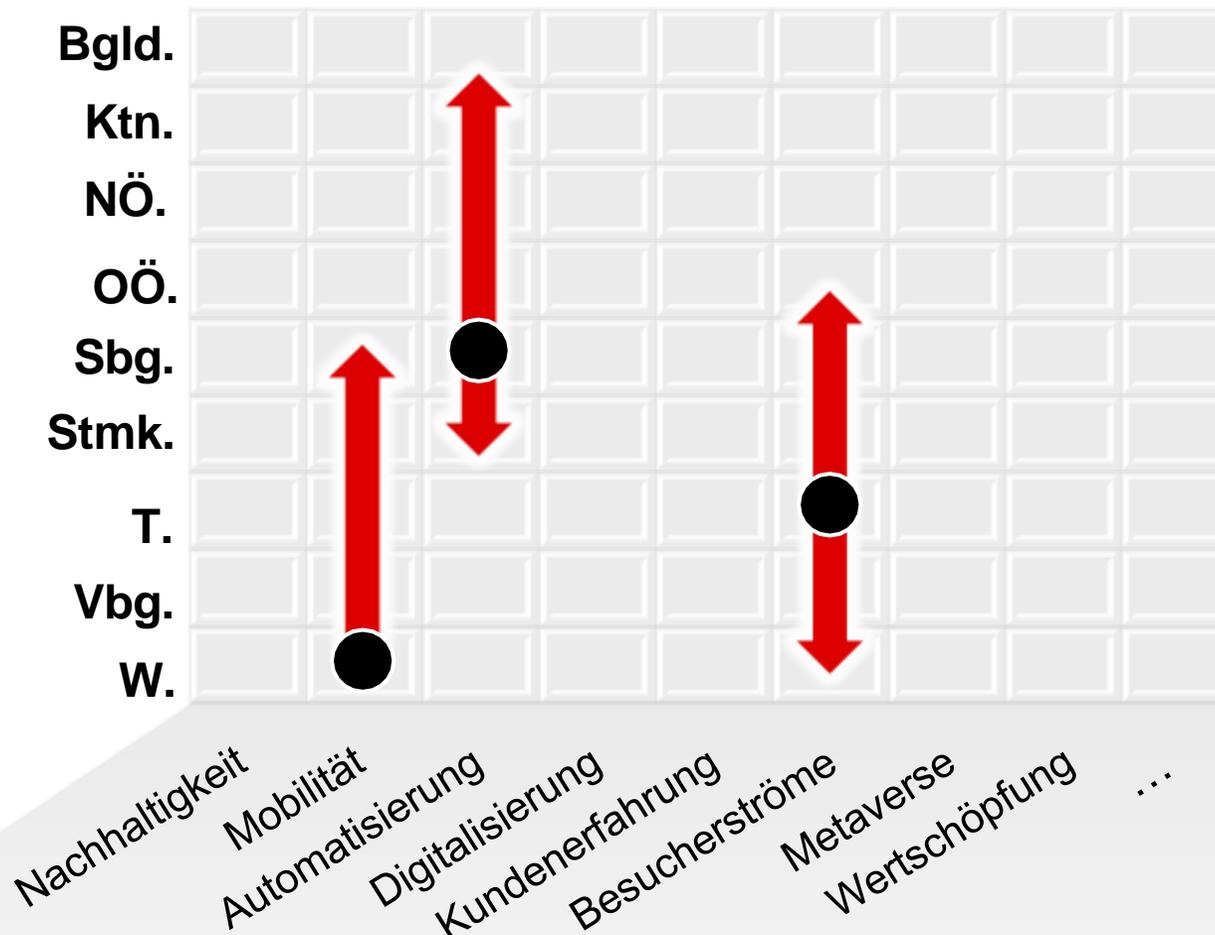
- Plattformen sind die Bausteine (Technologien, Produkte und Dienstleistungen, Infrastruktur) auf denen Organisationen **miteinander verbundene** Produkte, Technologien und Dienstleistungen entwickeln und anbieten können.



- Plattformen ermöglichen **positive externe Effekte**
 - Netzwerkeffekte: Nutzen steigt mit zunehmender Anzahl der Akteure überproportional
 - Skaleneffekte: Kostenvorteile (niedrigere Grenzkosten) und Preisvorteile (gebündelter Einkauf)

Die ÖW als Plattform für Daten und Innovationsökosysteme

Beispielhafte Darstellung



Netzwerkeffekte: Mit jedem weiteren Innovationsprojekt steigt die Datenstruktur

Wissenstransfer: Best Practices können auf andere Regionen übertragen werden und werden laufend weiterverbessert.

Risikominimierung: Innovationen werden auch mal scheitern (müssen). Wenn das passiert, kann in den einzelnen Ländern auf erfolgreiche Projekte aus anderen Ländern zurückgegriffen werden.

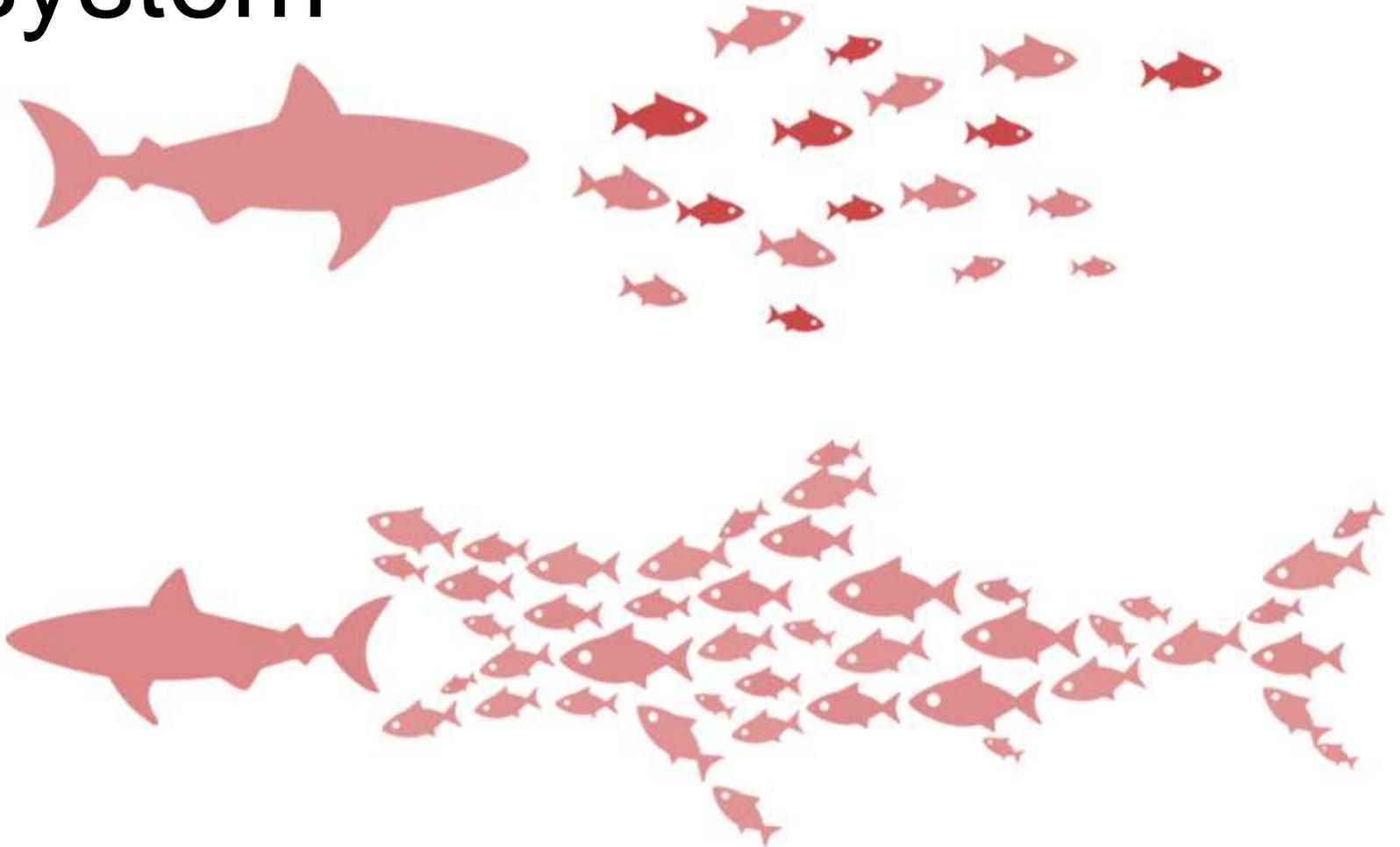
Skaleneffekte: zentrale Infrastrukturinvestitionen und gemeinsame Standards

Ökosystem



Österreich 
Werbung

Ökosystem



Ökosysteme

- Die Grundidee hinter Ökosystemen ist die **Partnerschaft zwischen Organisationen**, um einen **gemeinsamen Mehrwert** zu generieren, den **keine der Parteien isoliert** erbringen kann.
- Die Partner Nutzen dabei eine **gemeinsame Plattform** (z.B. technische Plattform, Datenplattform), steuern **komplementäre Ressourcen** (sog. Module) bei und vereinbaren die Regeln der gemeinsamen Zusammenarbeit (**Governance**).
- Die **unabhängigen Partner** arbeiten aufgrund **wechselseitigen Nutzens**, der durch die **Kollaboration** im Ökosystem entsteht, zusammen.
- Ökosysteme sind weltweit auf dem Vormarsch - und sie etablieren sich zunehmend in allen Branchen. Im Jahr 2025 werden **30% des weltweiten Umsatzes** durch industrieübergreifende Partnerschaften generiert werden.

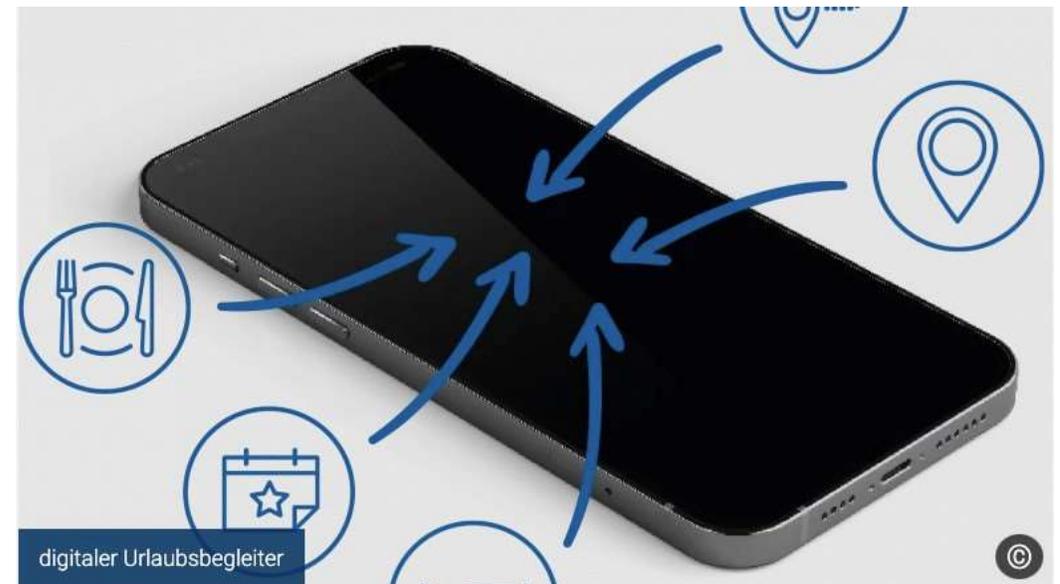
Use Cases: Experiences empfehlen

LIVE

MAKE MY STAY (SalzburgerLand)



Staymate Discover (Niederösterreich)



Use Case: Besuchermanagement

IN ARBEIT

-
- Ausgangssituation:** Starke Konzentration touristischer Frequenzen an Hot Spots
- Ziel:** Neuer Service durch die Integration unterschiedlicher Partner und heterogener Datenquellen in einem Data Space schaffen.
- Durch Analyse der Besucherströme, Visualisierung von Daten, Informationen über Gästeverhalten Stellschrauben für Verhaltensänderung identifizieren, um Konzentration entzerren zu können, Gäste gezielter anzusprechen und Lenkungsmaßnahmen abzuleiten.
- Nutzen:** Für das Ökosystem verträgliche Wertschöpfungssteigerung erzielen
- Datenquellen:** ÖW Meta API, Mobilitätsdaten (Mobilfunk: Drei, Maut, Verkehr, Gästekarten, Eintritte), Gästedaten (Outdooractive), Wetter (ZAMG)
- Pilotregionen:** Mayrhofen (Schlegeis Stausee), Naturpark Ötscher Tormäuer
- Data Science:** Upstream Mobility

Use Case: Teilautomatisierte Beantwortung von Email-Anfragen

IN ARBEIT

Ausgangssituation:	In einem Workshop mit TVBs wurde festgestellt, dass die Beantwortung von Email-Anfragen viel Zeit in Anspruch nimmt, die Art der Anfragen sich wiederholen und die Beantwortung automatisiert werden könnte.
Ziel:	Entlastung des Personals touristischer Organisationen
Nutzen:	Effekte durch Masse an Daten
Status:	In Arbeit (Erste Ergebnisse Q4/2021)
Datenquellen:	Emails der Regionen, TTG-Meta-API, ÖW-Metasuche, Lokale Datenquellen
Pilotregionen:	Saalfelden-Leogang, Schladming-Dachstein
Ausführung:	LeftShift One
NH-Aspekt:	Ökonomische Sicherung - Kooperation

Danke für die Aufmerksamkeit!

Oliver Csendes
Chief Digital & Innovation Officer
oliver.csendes@austria.info